

Regulamentul Oficial al Campaniei UNTOLD Heroes by BT 2020

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei

- 1) Campania UNTOLD Heroes by BT 2020, este organizată și desfășurată de către UNTOLD SRL, cu sediul în loc. Cluj-Napoca, str. Eremia Grigorescu, nr. 122A, jud. Cluj, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj cu nr. J12/3105/12.10.2015, având Cod de Înregistrare Fiscală RO 35113711.
- 2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru Participanți.
- 3) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).
- 4) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, accesând site-ul festivalului <https://untold.com/> la secțiunea dedicată Campaniei Untold Heroes by BT.
- 5) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (4).

Art. 2 - Temeiul legal

- 6) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

Art. 3 - Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

- 7) **În data de 3 august, Untold va selecta cele mai frumoase imagini și povești inspiraționale uploadate de fanii Untold în cadrul Campaniei My Untold Story, într-o postare dedicată Băncii Transilvania.** Postarea va consta într-un album foto, iar fiecare imagine va fi însoțită de povestea persoanei care a uploadat acea imagine în campania My Untold Story („Perioada Campaniei”). Campania se va termina în data de 9 august, ora 22:00, moment până la care se vor contoriza top trei imagini/povești care au adunat cele mai multe “like-uri” pe Facebook. Campania va fi comunicată pe site-ul www.untold.com, iar câștigătorii vor fi anunțați la data

de 12 august 2020. Valoarea estimată totală a premiilor acordate conform Campaniei este de 14.232,9 RON.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 8) Participă la Campanie persoanele fizice peste 18 ani care au uploadat cel puțin o imagine și au povestit despre experiența lor din cadrul Festivalului Untold în cadrul campaniei My Untold Story din perioada 6 -24 Iulie 2020 și au fost de acord cu Termenele și Condițiile Untold și Politica de confidențialitate.
- 9) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:
 - angajații companiei Untold SRL sau organizatorii evenimentului Untold Festival
 - angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
- 10) De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.
- 11) Înscrierile care nu respecta condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.
- 12) Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urma, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.
- 13) Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:
 - Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;
 - Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
 - Nu au legătura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie

- 14) Pentru a participa la prezenta Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Au încărcat cel puțin o imagine și au împărtășit experiența lor pe site-ul Untold, în cadrul Campaniei My Untold Story.
- b) Au fost selectați de Untold în cadrul postării dedicate BT din data de 3 august 2020.
- c) Au adunat în perioada 3 august -9 august 2020 top 3 cele mai multe like-uri din postarea album dedicată BT.
- d) Declară că dorește să participe în aceasta Campanie și că este de acord cu Regulamentul acestei Campanii. Participantul câștigător **este de acord să indice** datele necesare pentru ca acesta să poată primi premiul și este de acord ca aceste date să fie prelucrate de Organizator cu acest scop.

Art. 6 - Premiul și Acordarea acestuia

- a) Vor fi desemnați câștigători cei care au adunat top trei ca număr de like-uri la imaginea/povestea lor din cadrul albumului postat de Untold în data de 3 august pe Facebook și au respectat toate instrucțiunile din Campanie.
- b) Untold va informa câștigătorii prin e-mail, în termen de 3 zile de la data finalizării Campaniei. Lista câștigătorilor va fi afișată pe site-ul Untold, la secțiunea dedicată acestui Regulament.
- c) Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în:

3 invitații VIP duble, plus un voucher în valoare de 100 Euro care pot fi folosiți pentru a achiziționa bunuri din shop-ul UNTOLD.

- d) Dacă potențialul câștigător al premiului nu poate fi contactat din motive care nu sunt din vina Organizatorului (e-mail, numărul de telefon nu sunt valabile, numărul de telefon nu este apelabil sau orice alte motive) sau este contactat, dar refuză să primească premiul câștigat, va pierde dreptul de a primi premiul, Organizatorul apelând la următorii participanți care au adunat în ordine descrescătoare cele mai multe like-uri, pentru a desemna un alt potențial câștigător.
Dacă niciunul din participanții din această Campanie nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Premiul va fi livrat prin e-mail Câștigătorului, în termen de 15 zile de la data extragerii, la adresa indicată la momentul înregistrării, după ce Castigatorul a fost informat conform procedurii de mai sus. În cazul în care adresa de e-mail furnizată Organizatorului nu este valabilă, aceasta va pierde dreptul de a solicita premiul.

- e) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor castigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

Art. 7 - Responsabilitate

- 15) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.
- 16) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a regulilor din prezentul Regulament sau orice alte tentative care ar putea afecta derularea prezentei campanii și/sau imaginea acestei Campanii.
- 17) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.
- 18) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a) Nicio eroare în datele furnizate de către Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.
 - b) Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile / furnizorului de servicii de internet etc. apărute pe durata Campaniei;
 - c) Pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme;
 - d) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului/dispozitivului personal de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului/dispozitivului personal de pe care se face achiziționarea, înscrierea, etc.; erori date de sistemul de operare instalat pe computer; erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/dispozitivului personal; erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei

de către Participant în scopul de a manipula rezultatele înscrierii și participării la campanie);

- e) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator.
- f) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- g) Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.
- h) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate a Regulamentului Campaniei și/sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau a datelor eronate transmise.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet, și / sau a echipamentelor de calcul, și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet/plată, și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice, și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme, și / sau defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie sau de plată.

- 19) Participantii acceptă în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante.
- 20) Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial și care va fi desemnată la tombola, în mod aleatoriu. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul castigator și față de toți ceilalți participanți.

Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă

- 21) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul Cluj-Napoca, în conformitate cu dreptul comun.
- 22) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 9 – Taxe și impozite

- 23) Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 10. - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 24) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Prin participarea la Campanie, Participanții consimt ca Organizatorul UNTOLD S.R.L. să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale datele cu caracter personal.

Prezentul capitol al regulamentului se completează cu prevederile privind protecția datelor cu caracter personal din “privacy policy” disponibilă la <https://untold.com/static/privacy-policy-2020-en.pdf>., pe care clientul le acceptă prealabil realizării operațiunii de achiziționare a abonamentelor. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și în conformitate cu politica oficială de confidențialitate Untold disponibilă la <https://untold.com/static/privacy-policy-2020-en.pdf>.

- 25) Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și scopul colectării și prelucrării sunt cele menționate în acordul de prelucrare date cu caracter

personal asupra căruia participanții la Campanie au consimțit în mod expres, în relația cu Untold, prin acceptarea Politicii oficiale ("privacy policy").

- 26) Participanții au, în relație cu operatorul/ împuterniciții acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- 27) Prin acceptarea prezentului Regulament, Participanții iau la cunoștință faptul că le sunt garantate drepturile prevăzute de lege, respectiv dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra acestora, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției în caz de încălcare a drepturilor lor.

Art. 10 - Încetarea campaniei

- 28) Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

- 29) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 11 - Alte Clauze

- 30) Deciziile Organizatorului privind campania și promoțiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.
- 31) Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 32) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.